

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ I WARUNKÓW WSPÓŁPRACY HANDLOWEJ SUNVITA

(zwany dalej „Regulaminem Promocji”)

§ 1. Postanowienia ogólne i zakres obowiązywania

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa ogórne zasady przyznawania rabatów, preferencyjnych warunków dostaw, kredytów kupieckich oraz realizacji zwrotów w ramach stałej akcji promocyjnej organizowanej przez Sprzedawcę.
 2. Organizatorem akcji promocyjnej i Sprzedawcą jest:
 - o **Sprzedawca** – „Sunvita” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-242), Al. Prymasa Tysiąclecia 46 lok. 202, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS, posiadająca NIP: 5842662879 oraz REGON: 220690359.
 3. **Uczestnik akcji / Kupujący** – wyłącznie przedsiębiorca (osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej), dokonujący zakupów hurtowych w celach bezpośrednio związanych z jego działalnością zawodową lub gospodarczą.
 4. Akcja promocyjna jest skierowana **wyłącznie do sektora B2B**. Przepisy dotyczące praw konsumenta oraz przepisy art. 38a Ustawy o prawach konsumenta (dotyczące jednoosobowych działalności na prawach konsumenta) nie mają zastosowania.
 5. Strony na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego całkowicie wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady towarów objętych promocją.
-

§ 2. Warunki Akcji Promocyjnej i Progi Rabatowe

1. Preferencyjne warunki handlowe i zniżki dla produktów marki **POSCH** uzależnione są od łącznej wartości jednorazowego zamówienia (kwota brutto) według następującego schematu:
 - o **Zamówienie powyżej 1000 zł brutto:** Kupujący zyskuje uprawnienie do darmowej wysyłki (InPost lub ORLEN Paczka zgodnie z § 3) oraz prawo do zwrotu towaru na zasadach opisanych w § 5. Próg ten nie uprawnia do dodatkowego rabatu procentowego.
 - o **Zamówienie powyżej 1250 zł brutto:** Kupujący zachowuje wszystkie powyższe przywileje (darmowa wysyłka, prawo zwrotu) oraz otrzymuje

dodatkowy rabat w wysokości 2% ceny brutto, pod warunkiem wyboru płatności w formie przedpłaty lub przy pobraniu.

2. Zamówienia na produkty marek **Sunvita** oraz **Geisingen** są wyłączone z automatycznego systemu progów rabatowych i darmowych wysyłek – niezależnie od kwoty zamówienia obowiązują dla nich standardowe ceny hurtowe.
-

§ 3. Promocyjne Warunki Dostawy i Logistyka

1. W ramach akcji promocyjnej każde pełne **1000 zł kwoty brutto** zamówienia na produkty marki **POSCH** uprawnia do otrzymania **1 darmowej paczki kurierskiej** (InPost lub ORLEN Paczka).
 2. W celu optymalizacji kosztów Kupującego, Sprzedawca dopuszcza możliwość „dopakowania” do darmowej paczki POSCH produktów innych marek (Sunvita, Geisingen), o ile nie zostaną przekroczone limity wagowe danego przewoźnika.
 3. Sprzedawca zastrzega, że ze względu na bezpieczeństwo transportu (np. ryzyko zalania mąk przez nalewki lub inne ryzyko zniszczenia towaru) nie zawsze istnieje techniczna możliwość dopakowania towaru innych marek do pełnej wagi paczki promocyjnej.
 4. W przypadku zamówień niespełniających kryteriów darmowej dostawy lub przekroczenia limitów wagowych promocyjnych paczek, koszt transportu 1 paczki wynosi\$:
 - **ORLEN Paczka:** 12,90 zł brutto (max. waga 18 kg, czas transportu: 1-2 dni robocze).
 - **Kurier InPost:** 20,90 zł brutto (max. waga 26 kg, czas transportu: 1 dzień roboczy).
 5. **Bonus dla nowych Kontrahentów:** Pierwsze zamówienie złożone przez nowego partnera handlowego objęte jest promocją „**Transport GRATIS**”, pod warunkiem wpisania przez Kupującego prośby o darmowy transport w uwagach do zamówienia.
-

§ 4. Warunki Płatności i Kredyt Kupiecki

1. Pierwsze dwa zamówienia nowego Kupującego muszą zostać opłacone w formie przedpłaty (przelew z góry) lub przy pobraniu.
2. Od trzeciego zamówienia Kupujący może ubiegać się o przyznanie limitu kredytowego (kredytu kupieckiego) na następujących warunkach promocyjnych\$:

- Odroczony termin płatności: **14 dni**.
 - Maksymalna liczba jednocześnie otwartych (nieopłaconych) faktur kredytowych: **2**.
 - Maksymalna łączna kwota jednoczasowego kredytu kupieckiego: **2500 zł brutto**.
3. Zamówienia jednorazowe przekraczające kwotę 2500 zł brutto, które mają zostać zrealizowane z odroczonym terminem płatności, wymagają indywidualnego zatwierdzenia przez kierownika sprzedaży mailowo (katarzyna.gorlewska@sunvita.com.pl) lub telefonicznie (504 987 175).
-

§ 5. Gwarancja Ważności i Polityka Zwrotów Produktów POSCH

1. Sprzedawca gwarantuje wysyłkę produktów marki POSCH o co najmniej **rocznej dacie ważności**. Wyjątek stanowią ostatnie sztuki z aktualnego stanu magazynowego oraz produkty spożywcze o naturalnie krótszym terminie nadanym przez producenta (np. zupy postne), o czym Kupujący jest informowany przed wysyłką w celu indywidualnego potwierdzenia.
 2. Kupujący, który spełnił próg zakupowy określony w § 2 ust. 1, otrzymuje prawo do zwrotu produktów marki POSCH niezależnie od daty ich zakupu, pod warunkiem, że posiadają one **co najmniej półroczną (6 miesięcy) datę ważności**.
 3. Skuteczność zachowania półrocznego terminu ważności ocenia się bezwzględnie na dzień **fizycznego dostarczenia towaru do magazynu firmowego Sprzedawcy**, a nie na dzień zgłoszenia chęci zwrotu.
 4. **Procedura zwrotu:**
 - Wymagane jest pisemne zgłoszenie chęci zwrotu na adres zamowienia@sunvita.com.pl lub pocztą na adres siedziby, zawierające: wyodrębnioną nazwę, ilość oraz dokładną datę ważności każdego zwracanego towaru.
 - Towar należy odesłać na aktualny adres magazynu firmowego (w formie przesyłki kurierskiej, pocztowej lub zwrotu osobistego).
 - Zwracany towar nie może być uszkodzony, zniszczony, niekompletny lub nosić śladów użytkowania.
 - **Koszty przesyłki zwrotnej w całości pokrywa Kupujący.**
-

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Udział w akcji promocyjnej i skorzystanie z rabatów lub darmowych wysyłek oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Promocji.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zakończenia akcji promocyjnej lub zmiany jej warunków z ważnych przyczyn ekonomicznych lub organizacyjnych, z poszanowaniem praw nabytych dla zamówień będących w trakcie realizacji.
3. Wszelkie spory powstałe w związku z realizacją promocji będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedawcy w Warszawie.